

Gépeink precizitása és komplexitása segíti a hazai műanyagipar fejlődését

Csizmadi László lett az ARBURG Hungária Kft. új ügyvezetője

2017. január 1-je óta új ügyvezetője van az ARBURG Hungária Kft.-nek. Csizmadi László a szakmában nem ismeretlenül került a német gépgyártó és forgalmazó látókörébe. Több mint tíz éve kötelezte el magát a gépek világának, de az ARBURG családi vállalkozásánál tapasztalt gondolkodás új dimenziót nyitott számára. Azt ismerte fel, hogy az itt dolgozó emberek egész életükre kötelezik el magukat cégük iránt, és hogy ennek a lojalitásnak, az így szerzett több évtizedes tapasztalatnak köszönhetően vált a cég stabilá és piacvezetővé.

– Hol állt korábban alkalmazásban és honnan ered az érdeklődése a gépgyártás iránt?

– Hosszú ideig dolgoztam a szerszámgépek területén, elsősorban a maró- és esztergagépek világában. A fémmegmunkáló gépek kereskedelmében 2006 óta tevékenykedtem, először Magyarországon, majd 2016-ban nemzetközi piacokon is. A korábbi munkaadóm is, akárcsak az ARBURG, egy neves piacvezető cég volt a high-tech szerszámgépek területén.

A cégnél területi értékesítésként kezdtem, aztán termékértékesítési vezető voltam, majd a magyar piac értékesítési vezetője lettem. Végül nemzetközi pozícióban dolgoztam és a balkáni országokért voltam felelős.

– Már ebben az időszakban is voltak kapcsolódási pontjai az ARBURG-gal? Ismerte már régebről a céget?

– Igen, már ismertem az ARBURG nevet az előző cégnél végzett munkám kapcsán. Hiszen a marógépek a szerszámkészítés terén kerülnek bevetésre, így nem egyszer fordult elő

találkozási pont ügyfeleken keresztül az ARBURG céggel, akik maguk is integráltak szerszámkészítést a fröccsöntő cégeiken belül. Ebből kifolyólag már jól ismertem az *Allrounder* fröccsöntő gépeket.

– Mi volt Önnél a motiváció, ami miatt úgy döntött, hogy átvesszi a ügyvezetői feladatokat az ARBURG-nál?

– Elsősorban, ha fogalmazhatok így, szinte érzelmi okból hoztam meg ezt a döntést, az ARBURG egy világszerte elismert, neves fröccsöntő gépgyártó vállalat. Azonban az is fontos volt számomra, hogy az ARBURG egy mai napig családi vállalkozás. Mindkét szempont nagyon meggyőző volt és megkönnyítette a döntésemet. Ehhez társult még a pozíció nyújtotta kihívás, a magas potenciál és dinamika, ami a műanyagipari piacon rejlik.

A kihívást tovább fokozta a váratlanul elhunyt képviselő-vezető, *Hollikné Fintor Gabriella* feladatainak átvétele, aki a magyarországi ARBURG megalapítása, 1998 óta dolgozott a cégnél, és vezetésének köszönhetően eddig is nagy sikereket ért el a cég. A magyar ARBURG tekintetében pozitívan és bizakodóan tekintek a jövőbe. Nagy lehetőségek adódhatnak még számunkra a magyar műanyagipar piacán, amit egy dinamikus kezdettel tovább szeretnék fejleszteni.

– Hogyan zajlott a Loßburg-i betanulási folyamat az ARBURG-nál? Milyen részleget látogatott meg?

– A Loßburgban töltött betanulási idő minden várakozásomat és elképzelésemet felülmúlta, alapos és részletes felkészítést kaptam az új pozíciómra. A feladataim elvégzéséhez fontos részlegek, valamint a gyár megismerése során alapos betekintést és ismereteket szereztem a munkámhoz.

– Milyen tapasztalatokat gyűjtött ez idő alatt?

– Kezdetben a Loßburgban dolgozó munkatársak lojalitása volt rám nagy hatással, hogy vannak még olyan emberek, akik évtizedeken keresztül ugyanannál a cégnél dolgoznak; ez számomra szokatlan volt. A betanulási és képzési időszak végére ezt a helyzetet sikerült megérteni. Egyértelműen felismertem, hogy az ARBURG dolgozóinak több éves tapasztalata mellett, a lojalitásnak és a szakmai hozzáértésnek is köszönhetően vált



a cég ilyen stabilá és piacvezetővé. Szakmai életem során ugyan sok céget és vállalkozót megismertem, de még nem találkoztam korábban az ARBURG-hoz hasonlítható családi vállalkozással.

– **Milyen szituációval szembesült a magyar képviselőnél?**

– Magyarországon is hasonlóképpen éltem meg a helyzetet, mint Loßburgban. Budapesten többségében olyan kollégák dolgoznak, akik több éves vagy évtizedes tapasztalatukkal és szakmai kompetenciájukkal igyekeznek mindent megtenni ügyfeleink elégedettségéért. Ez erőssé és stabilá, valamint elismertté teszi a piacon az ARBURG-ot Magyarországon is. A magyar képviselő lendületének és dinamikájának megőrzéséért időközben hozzákezdünk a személyzet bővítéséhez, amely első lépésben a szervizvonalat és az adminisztráció területét erősíti, hogy ezáltal is még hatékonyabbak legyünk.

– **Hogyan ítéli meg a magyar piacot az ARBURG számára mai szemszögből?**

– Az egész műanyagipari ágazat világszerte növekszik, és ha hihetünk a piaci előrejelzéseknek, akkor növekedni fog a jövőben is. Abban bízom, hogy a magyar piac is felzárkózik ehhez a növekedéshez, beleértve a fröccsöntött alkatrészek és gépek precizitását és komplexitását is. Magyarországnak mindig is nagy lehetőségei voltak a különböző iparágazatokban, és mindaddig, amíg a teljes szektor növekszik, addig Magyarország is lehet, hogy lassabban, de biztosan együtt növekszik vele.

– **Miben látja az ARBURG technológia programjának erősségét a magyar piac számára? Melyek a portfólió legkevesebb termékei?**

– Magyarországon a kis és közepes záróerejű gépekkel jó pozícióban vagyunk. A termékek és a gépek növekvő komplexitása miatt egyre nő a kereslet a különböző *Multilift-robotrendszerek* iránt, melyek lehetővé teszik ügyfeleink számára, hogy még hatékonyabban, rugalmasabban és optimalizálisan gyárthassanak.

Folyamatos igények és lehetőség mutatkoznak a kulcsrakész megoldások iránt is, ehhez azonban ügyfeleinknek szükségük van hosszú távú, és ezáltal kiszámítható megrendelésekre annak érdekében, hogy komplex berendezésekkel gazdaságosan és hatékonyan tudjanak termelni.

Az IPAR 4.0 és az ezzel összefüggő ARBURG vezérszámítógépes rendszer (ALS) témakörei szintén nagyon népszerűek. Ezzel együtt jelentősen megnövekedett az ehhez a területhez kapcsolódó megoldások iránti kereslet is.

– **Az ARBURG milyen célkitűzéseit tervezi megvalósítani itthon is?**

– Egyik célkitűzésem a pre- és after-sales szolgáltatások teljesítményének és megbízhatóságának további erősítése. Ügyfeleink éppen azért értékelnek minket és bíznak meg bennünk, mert szükség esetén gyorsan, hozzáértően és teljes körű szolgáltatással állunk rendelkezésükre.

Az ARBURG új védjegye a „Wir sind da. („Itt vagyunk”) pontosan ezt hangsúlyozza. Tapasztalt értékesítő csapatunk révén, műszaki kérdésekben kimagasló hatékonysággal támogatjuk partnereinket, amely elősegíti Öket a helyes döntés meghozatalánál is, hogy melyik gépünket válasszák maguknak egyéni elképzeléseikhez.

– **Milyen elképzelései vannak az ARBURG számára a magyar piacon?**

– A pre- és after-sales szolgáltatások további kiépítését a jövőben is fontos célként tartjuk szem előtt. Továbbá, hogy meggyőzzünk olyan vállalatokat programunk, gépeink előnyeiről és szolgáltatásaink széles választékáról, ahol még eddig nem integrálták az ARBURG technológiát a gyártásban.

Közép- és hosszú távon az automatizálás és a kulcsrakész megoldások irányát követjük, és a mindenkori piaci követelményeket figyelembe véve megfelelő megoldásokat kínálunk. Ehhez az is hozzátartozik, hogy elhozzuk Magyarországra loßburgi anyacégünktől az automatizálási és kulcsrakész megoldások know-how-ját.

Wir sind da – vagyis: itt vagyunk

Ez a német családi vállalkozás világszerte elismert, piacvezető gépgyártó a műanyagipari-feldolgozás ágazatában. A termékpaletta tartalmaz *Allrounder* fröccsöntőgépeket 125 és 6500 kN közötti záróerővel, *Freeformer-t* az ipari additív gyártás számára, valamint robotrendszereket, ügyfél- és ágazatspecifikus kulcsrakész megoldásokat és további perifériákat.

A cég a termékhatékonyságot állítja minden tevékenységének középpontjába, miközben szem előtt tartja a teljes értékteremtési folyamatot. A cél az, hogy az ARBURG ügyfelei a műanyagipari termékeiket az egészen kis daraboktól a nagy szorotatban való gyártásig optimális minőségben, de minimális darabköltség mellett tudják előállítani – pl. az autó- vagy csomagolóipar, a kommunikációs és szórakoztató elektronika, az orvostechika vagy a háztartási gépek területei számára.

Első osztályú helyszíni vevőgondozást garantál a nemzetközi értékesítési- és szervizhálózat: az ARBURG saját szervezeteivel 25 országban 33 telephelyen és kereskedői partnereken keresztül több mint 50 országban van jelen. Gyártás kizárólag a loßburgi anyacégnél történik. A közel 2800 munkatárs közül 2200 dolgozik Németországban, a többi mintegy 500 a világszerte működő ARBURG vállalatoknál.

2012-ben az ARBURG-ot az első vállalatok egyikeként háromszorosan certifikálták: ISO 9001 (minőség), ISO 14001 (környezet) és ISO 50001 (energia) tanúsítványokat kapott.

További információkat az ARBURG hivatalos weboldalán talál: www.arburg.com